

Obszar 3 :

## **Funkcjonowanie szkoły w środowisku lokalnym**

Wymaganie 3.3 :

**Promowana  
jest wartość edukacji**

# Uczestnicy i metody ewaluacji:



- **262 uczniów** – wywiad grupowy



- **100 rodziców** - ankieta



- **29 nauczycieli** - wywiad



- **przedstawiciele organu prowadzącego** - wywiad



- **analiza dokumentów i zasobów szkoły**

# Cel ewaluacji

**Zdobycie informacji na temat wizerunku szkoły w środowisku**

**Jak jest?**

**Zainteresowanie  
środowiska  
pracą szkoły**

**Ocena  
wizerunku**

**Jak powinno być?**

**Formy  
promocji**

**Promowanie  
wartości  
edukacji**



# **Analiza dokumentów i zasobów promocyjnych szkoły**

Zespół Szkół im. Anieli hr. Potulickiej w Wojnowie

## Jak szkoła prezentuje i upowszechnia informacje o podejmowanych działaniach i osiągnięciach?

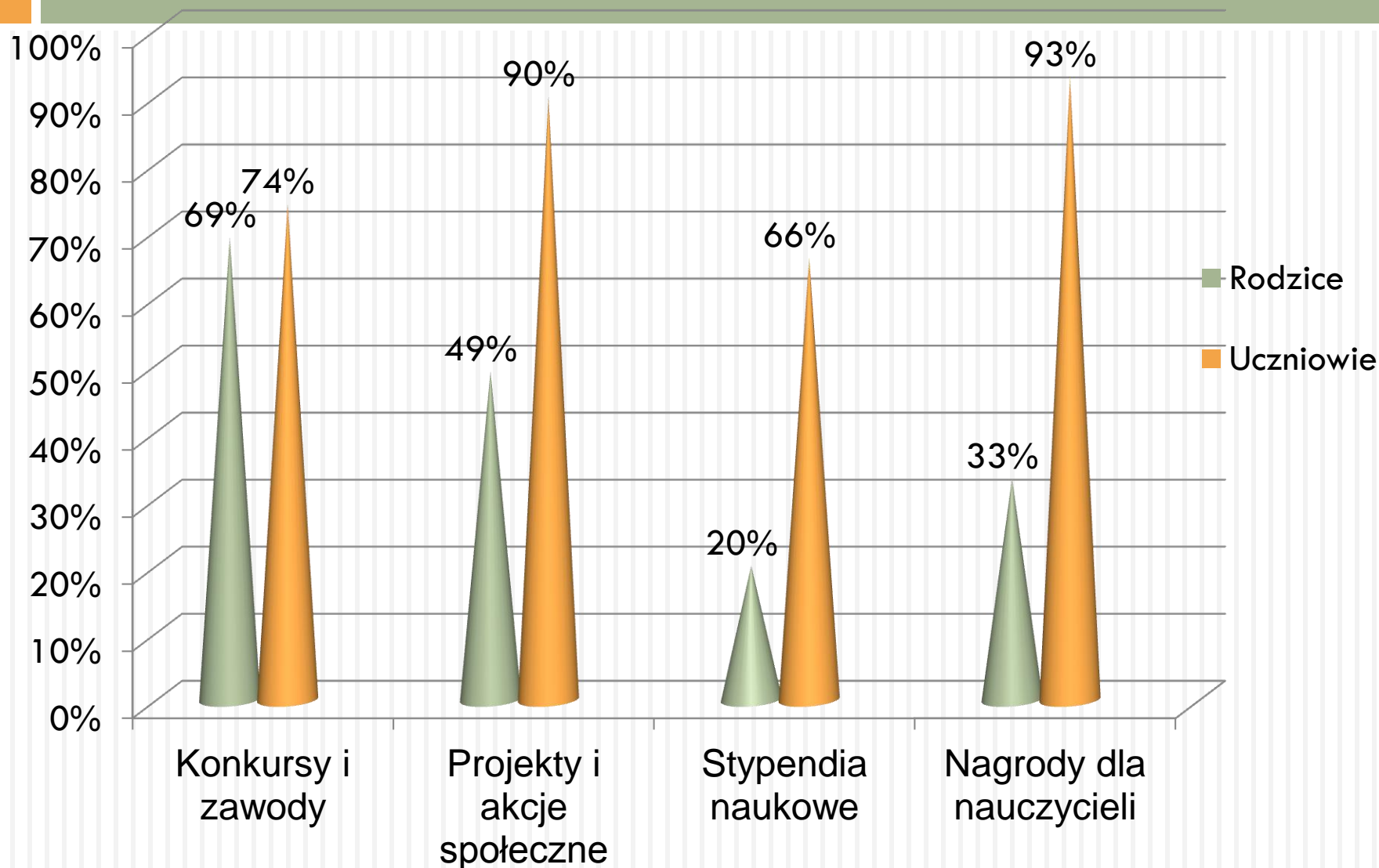
- strony internetowe (szkoła, BIP, SIL, PFDiM, Ecorys)
- gazetki i wystawy na holach (puchary, dyplomy)
- akademie i festyny szkolne i gminne
- wydawnictwa i kroniki szkolne
- gadżety z logo szkoły (listownik, teczki, torebki, kartki świąteczne, smycze)
- media (prasa lokalna i regionalna, programy TV, film PFDiM)



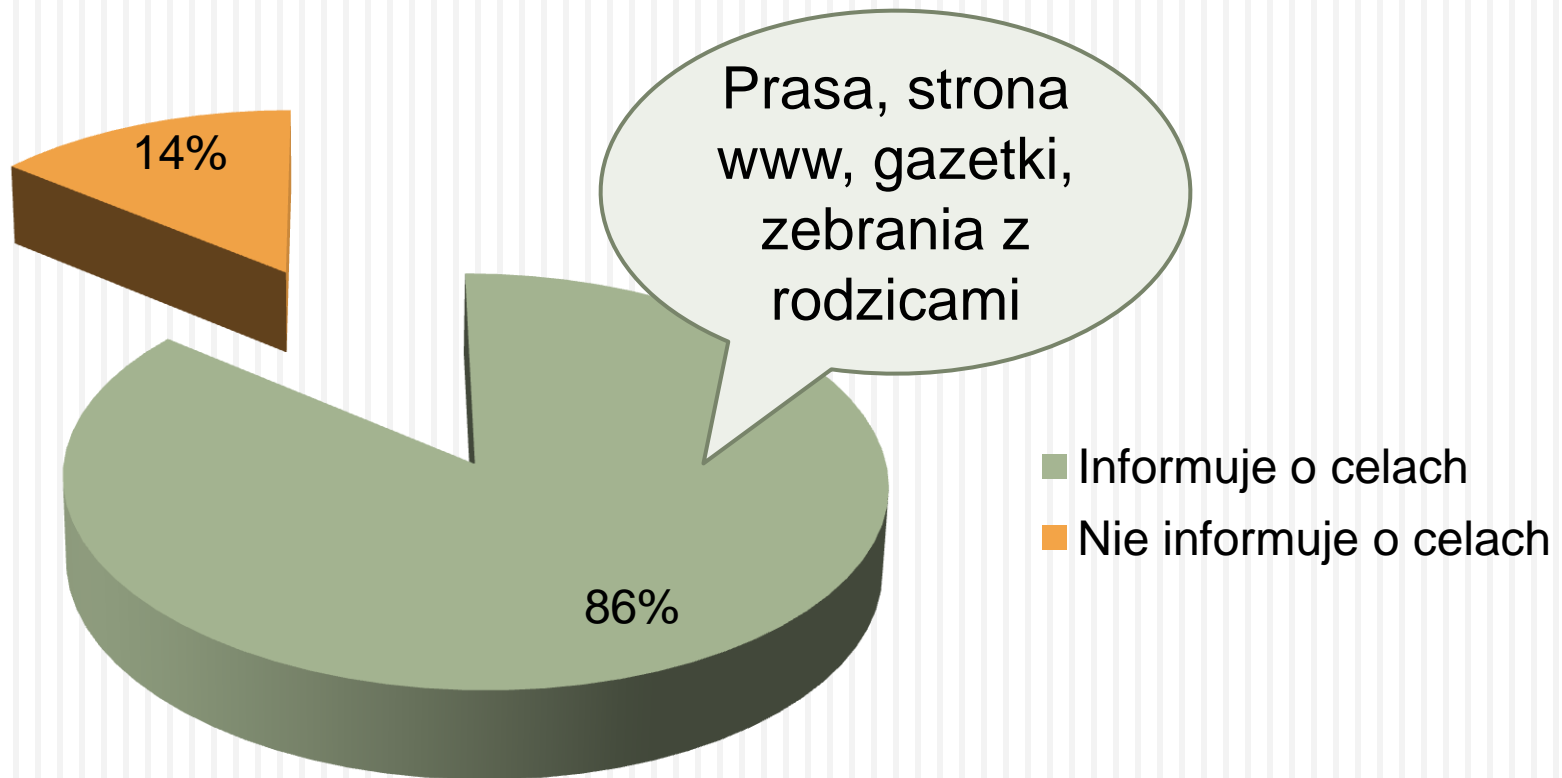
# **Jaki jest zasięg działań promocyjnych?**

Zespół Szkół im. Anieli hr. Potulickiej w Wojnowie

# Jakie informacje na temat pracy szkoły są upowszechniane? (według rodziców i uczniów)

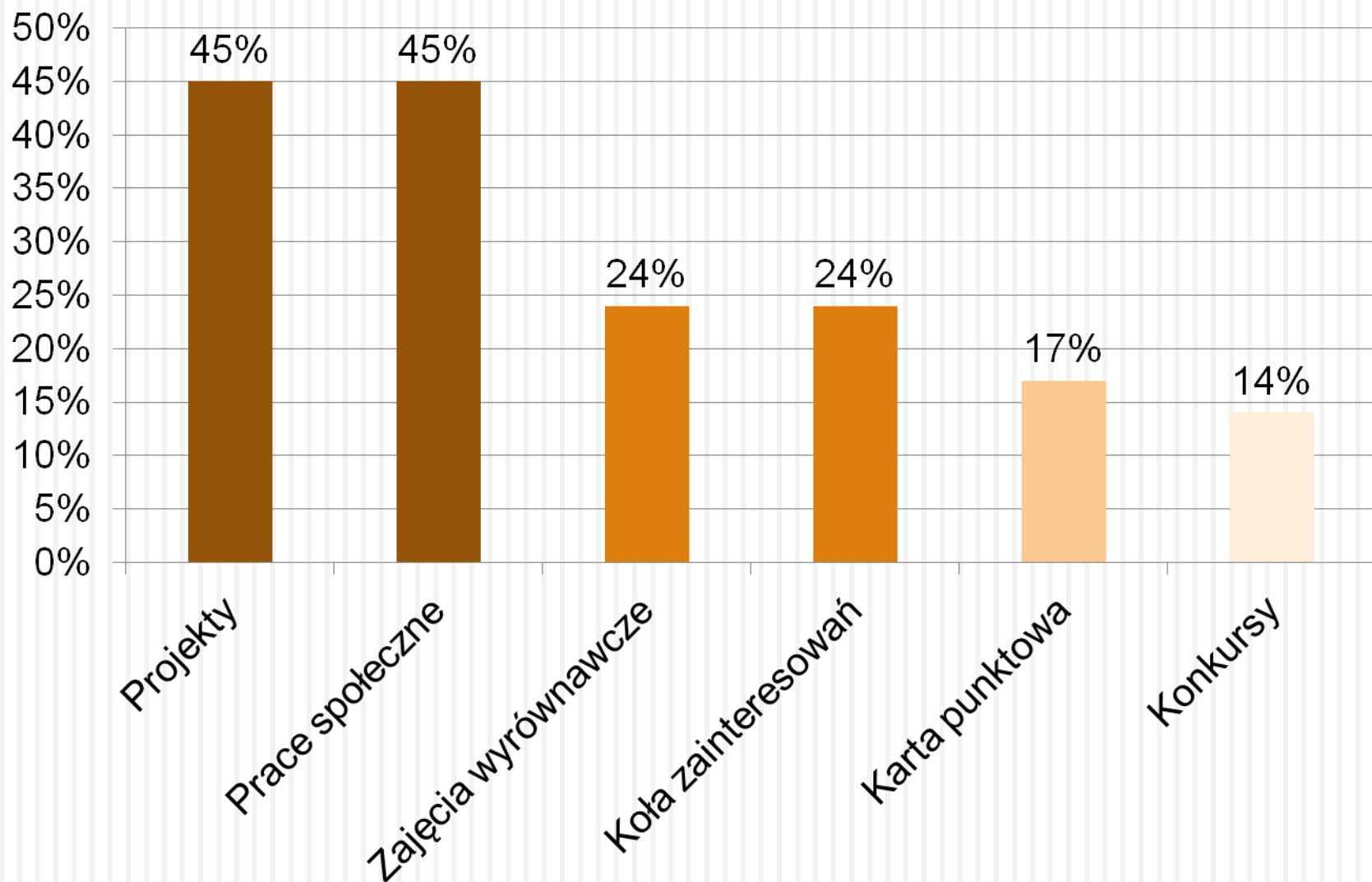


Czy przekazywane są informacje o celach edukacyjnych i wychowawczych oraz o skuteczności podejmowanych działań?  
(według **NAUCZYCIELI** )

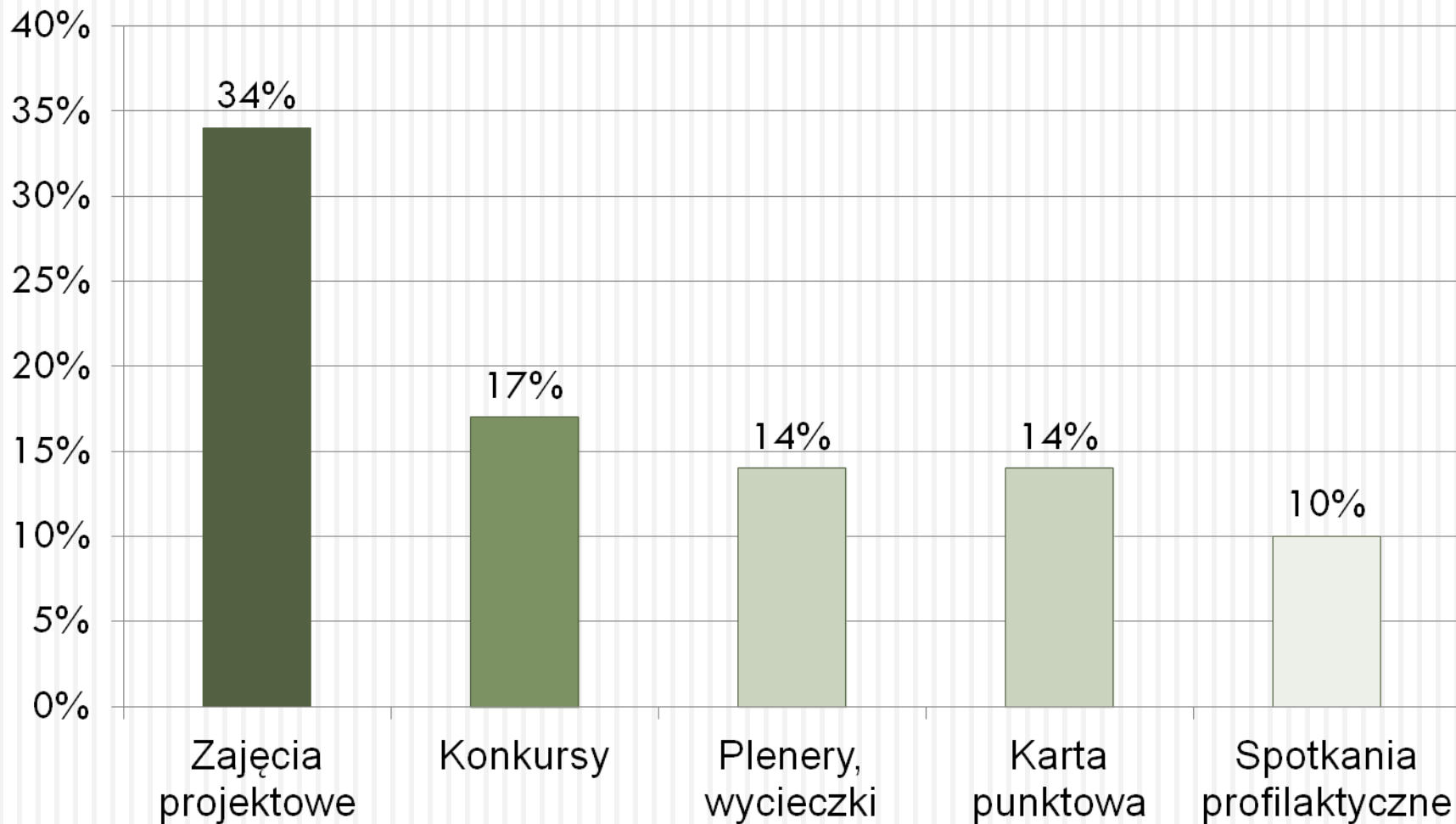




# Najskuteczniejsze działania edukacyjne (według NAUCZYCIELI)



# Najskuteczniejsze działania wychowawcze (według NAUCZYCIELI)

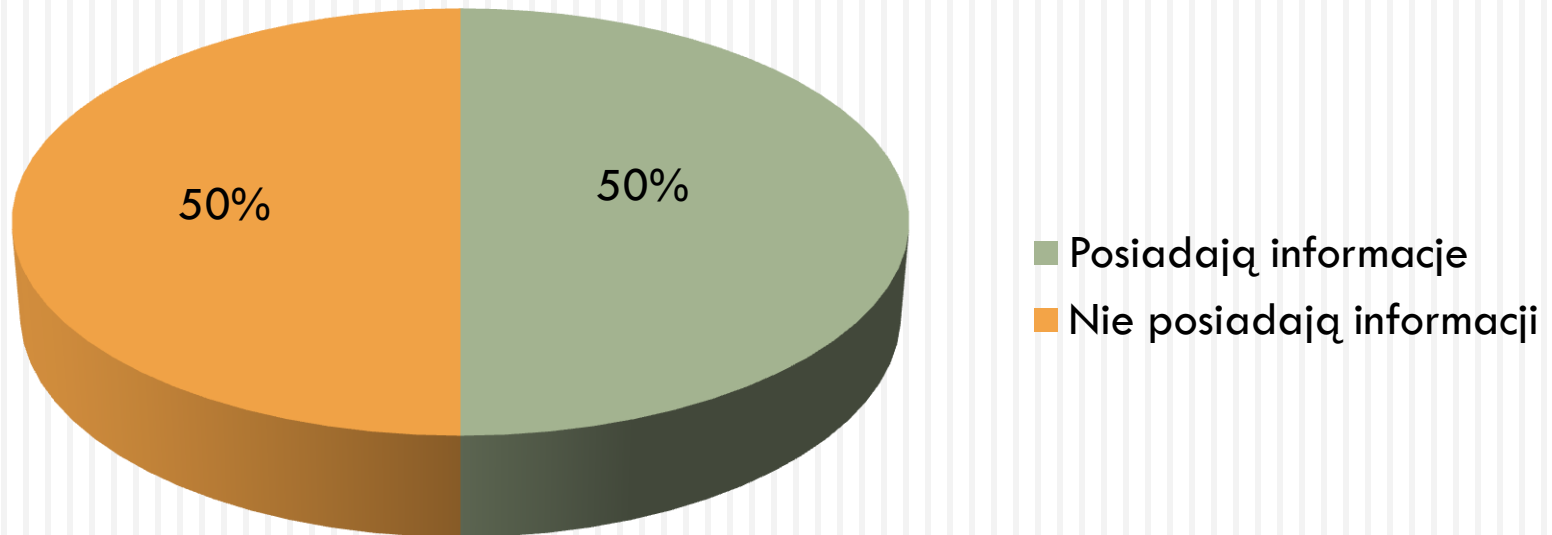


# A co na to RODZICE ?

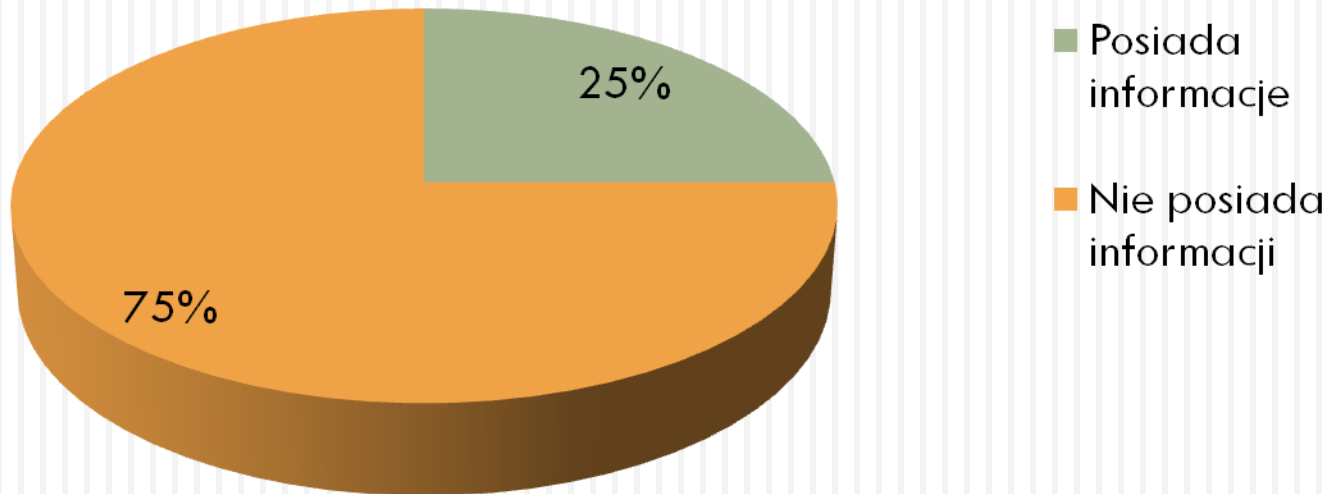


Zespół Szkół im. Anieli hr. Potulickiej w Wojnowie

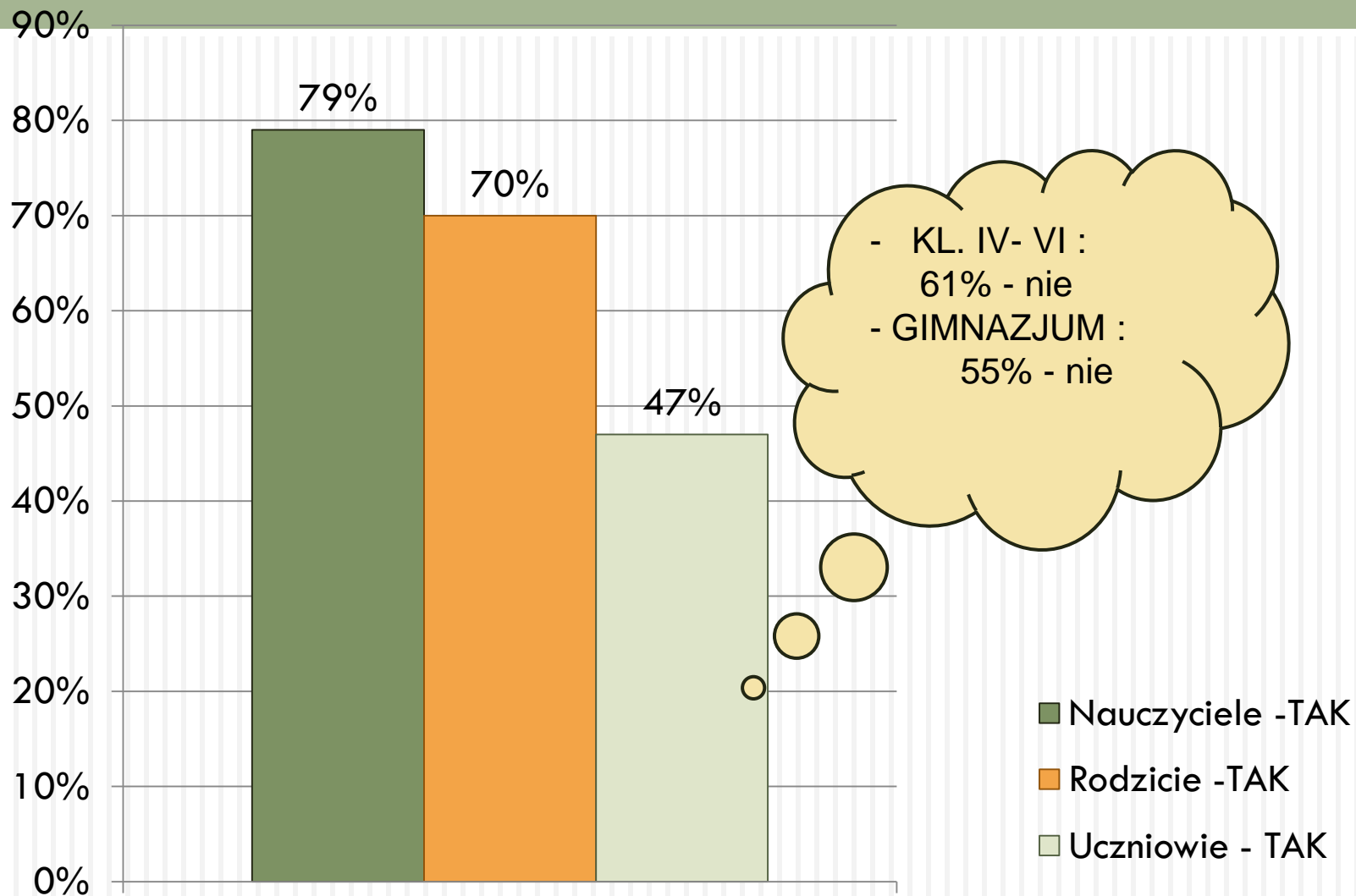
# Informacje o celach edukacyjnych i wychowawczych według **RODZICÓW** :



# Informacje o skuteczności działań edukacyjnych i wychowawczych według **RODZICÓW** :

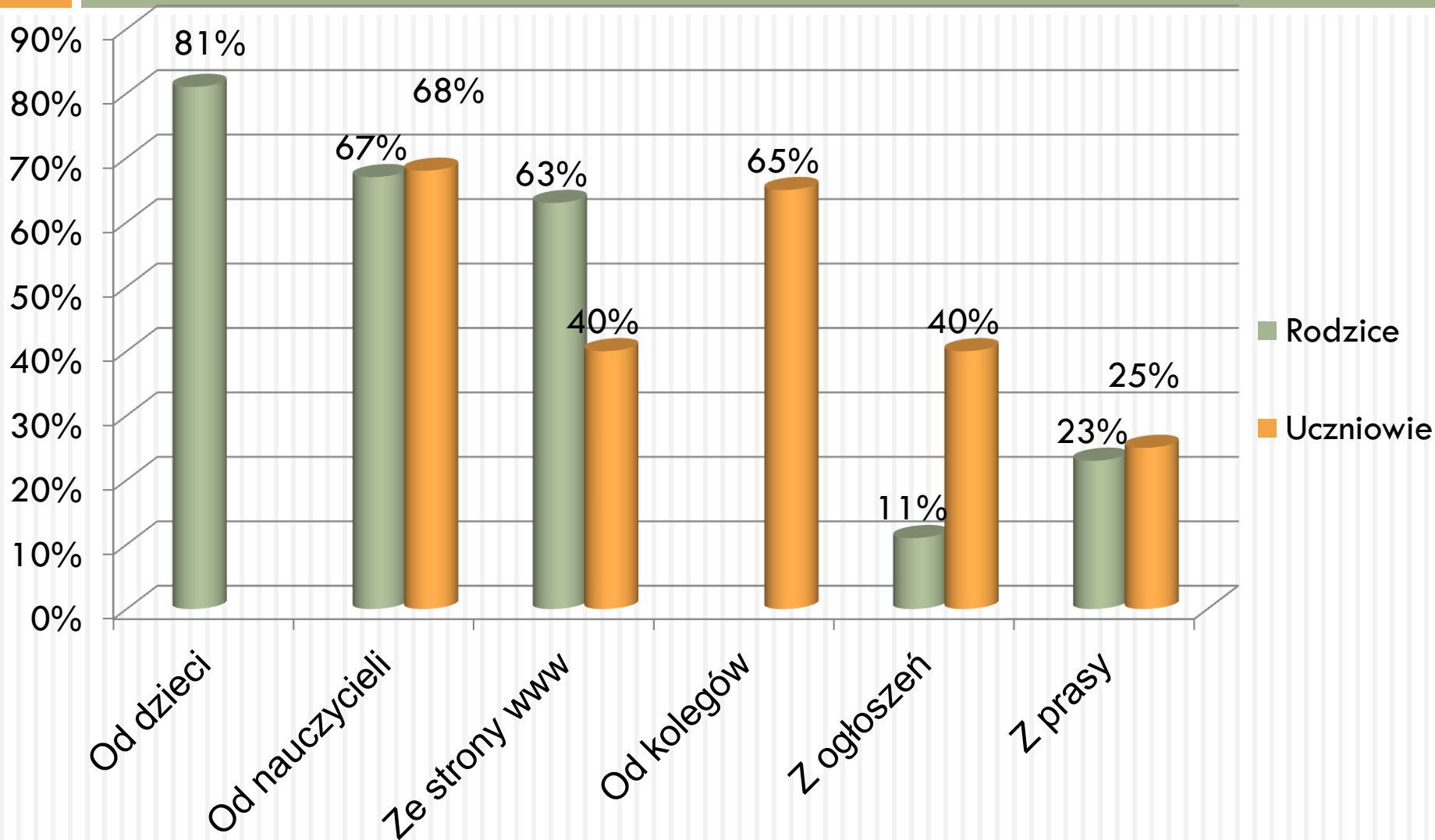


# Czy przekazywane informacje są wystarczające?



**W jakiej formie i przy użyciu jakich kanałów przekazu odbiorcy oczekiwaliby otrzymywania informacji o działalności szkoły?**

# Skąd uczniowie i rodzice czerpią informacje?





# Skąd czerpie informacje dyrektor BOSS?

z bezpośrednich kontaktów z dyrektorem szkoły, referentem i nauczycielami

systematycznie śledzi notatki na stronie szkoły

z prasy lokalnej

# Propozycje promowania szkoły

Umieszczanie  
filmów z  
uroczystości  
szkolnych  
na You Tube

Wójt

Gazetka szkolna,  
biuletyn, media,  
prasa, TV, afisze na  
wsi, informacje do  
rodziców,  
drzwi otwarte, bale  
np. sylwestrowe,  
zmodyfikowanie  
strony www

Nauczyciele

Gazetka szkolna,  
afisze, plakaty,  
informacje na apelu,  
w radiowęźle ,  
założenie profilu  
na fb, wysyłanie  
listów do rodziców

Uczniowie



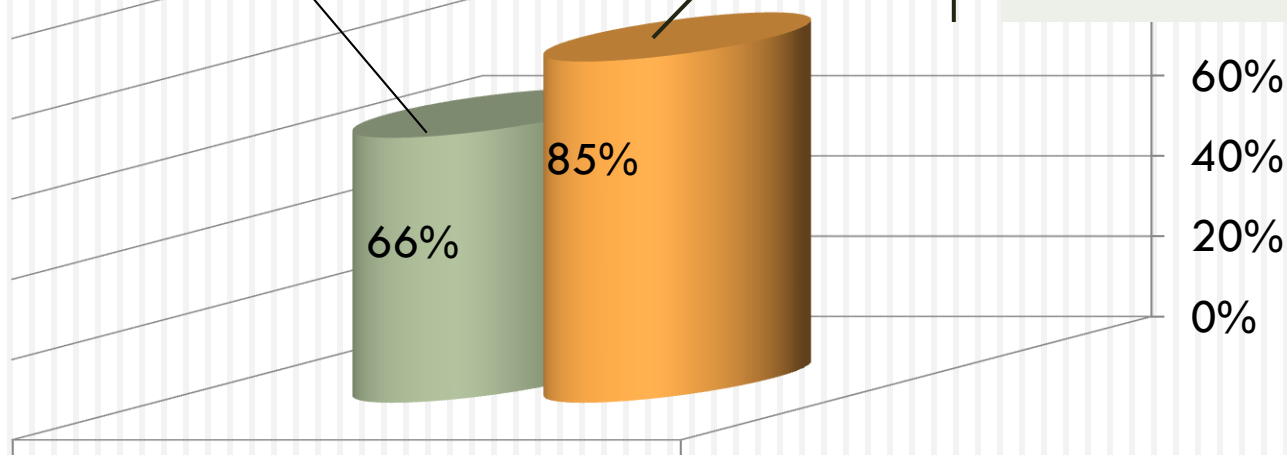
**Czy szkoła jest postrzegana jako placówka dbająca o jakość kształcenia i o dobre relacje ze środowiskiem?**

Zespół Szkół im. Anieli hr. Potulickiej w Wojnowie

# Jakość edukacji

Gimnazjum  
– tylko 49%

Świadczą o tym m.in.  
zajęcia dodatkowe i  
projektowe, wysoki poziom  
nauczania, wyniki uczniów,  
dobre przygotowanie  
nauczycieli

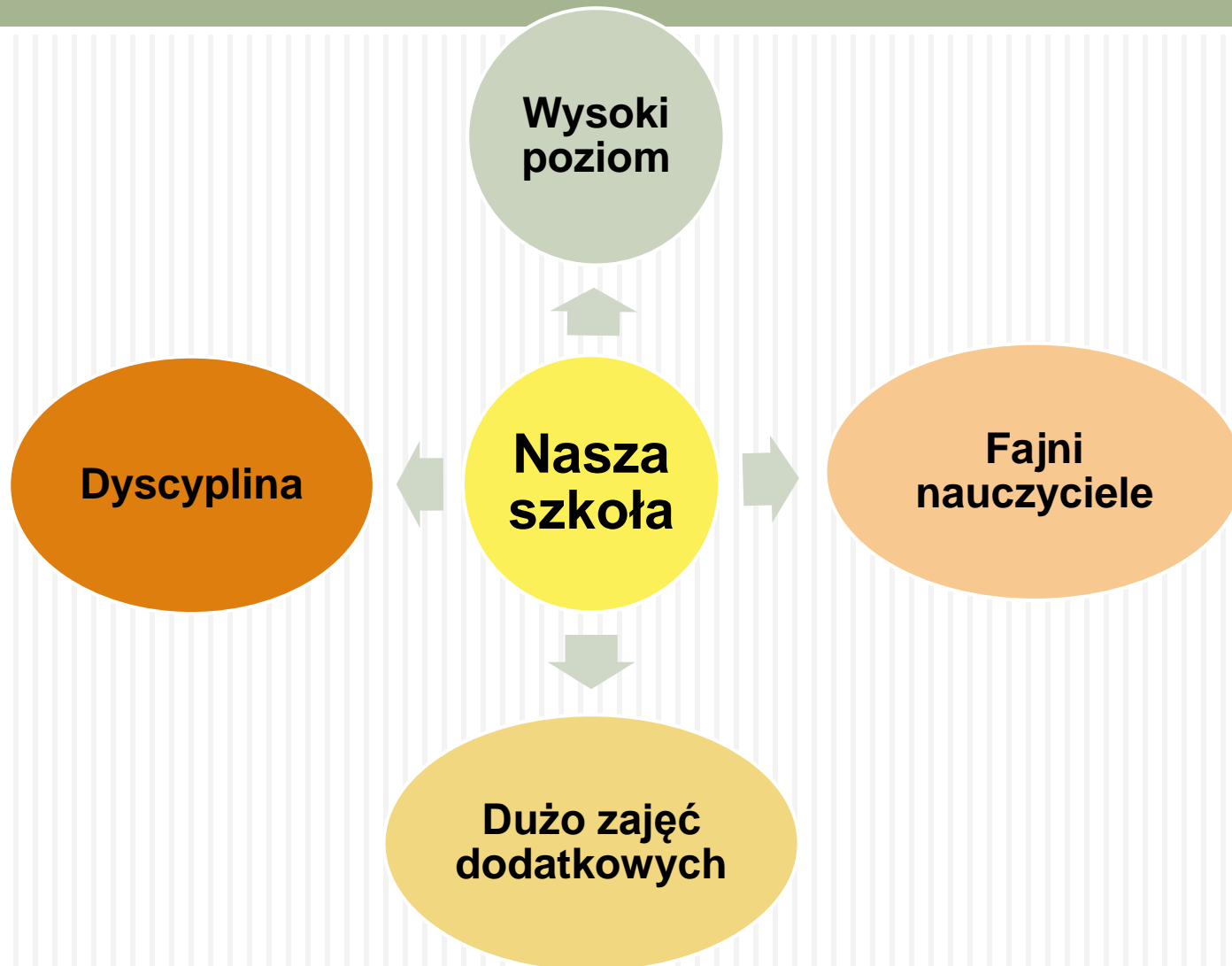


Dobra szkoła

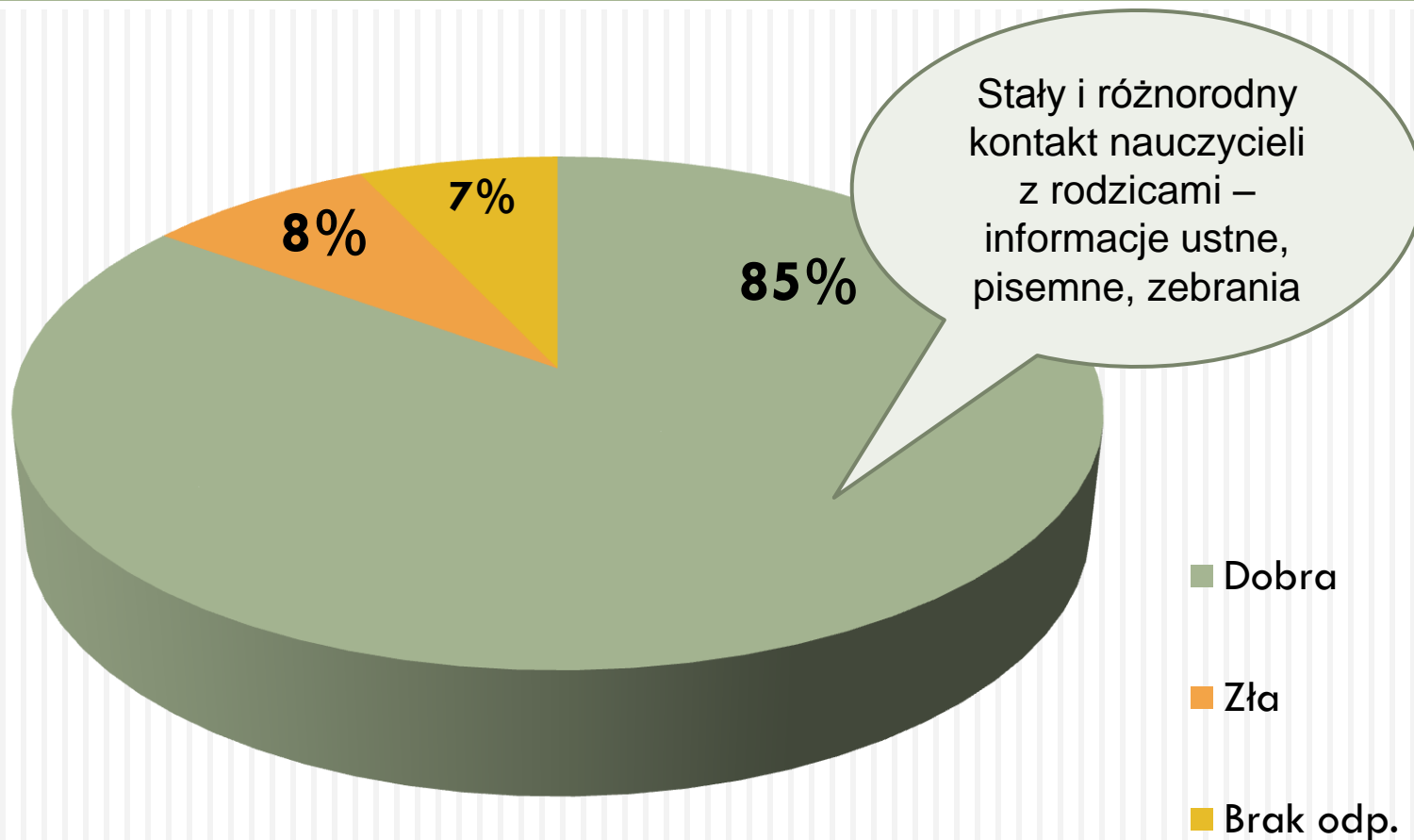
■ Uczniowie

■ Rodzice

# Argumenty uczniów spoza rejonu:



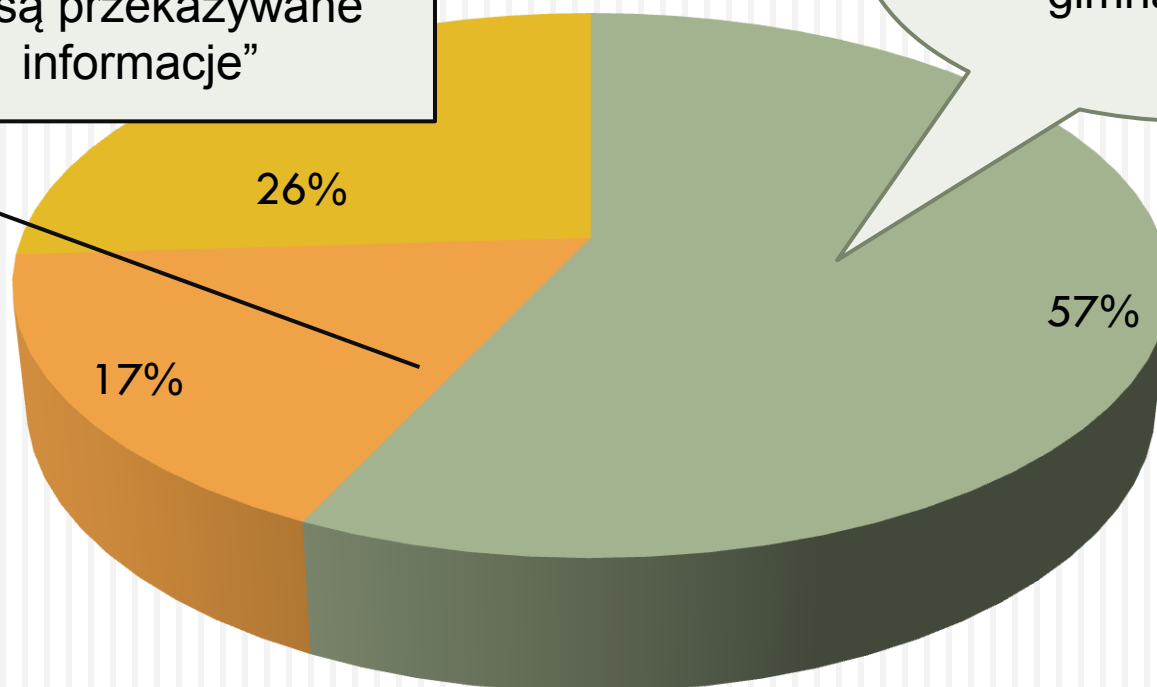
# Współpraca z rodzicami (według **RODZICÓW**):



# Współpraca ze środowiskiem (według **RODZICÓW**):

„nie widać przejawów takiej współpracy; poza Wojnowem nie wiadomo, co dzieje się w szkole; nie są przekazywane informacje”

„Sprzątanie Świata”,  
udostępnianie sali  
gimnastycznej



■ Dobra

■ Zła

■ Brak odp.



# **Jakich działań edukacyjnych oczekuje społeczność lokalna?**

Zespół Szkół im. Anieli hr. Potulickiej w Wojnowie



# Oczekiwania **RODZICÓW**:

- ❖ kursy (komputerowe, zawodowe i językowe) - 42%
- ❖ spotkania z ciekawymi ludźmi – 24%,
- ❖ akcje społeczne – 11%,
- ❖ konsultacje pedagogiczne (dorastanie, problemy wychowawcze, pomoc w lekcjach, uzależnienia) – 10%,
- ❖ konkursy (plastyczne, rękodzieła, kulinarne) i zawody (rodzice kontra dzieci)

# Pomysły **NAUCZYCIELI:**

- ❖ akcje społeczne m.in. zbiórka na rzecz potrzebujących, organizowanie Wigilii dla samotnych,
- ❖ kiermasze,
- ❖ konkursy świąteczne,
- ❖ działania informacyjne dotyczące aktualnych spraw naszej gminy,
- ❖ bale karnawałowe.