

**Raport z ewaluacji wewnętrznej  
wymagania 3.3. Promowana jest wartość edukacji  
przeprowadzonej w roku szkolnym 2011/2012  
w Zespole Szkół im. Anieli hrabiny Potulickiej w Wojnowie**

**Cele ewaluacji i sposoby wykorzystania wyników:**

- Pozyskanie informacji na temat zainteresowania środowiska pracą szkoły i jej osiągnięciami.
- Zdobycie informacji na temat oceny wizerunku i oferty szkoły
- Dostosowanie form promocji szkoły do potrzeb i oczekiwań odbiorców.
- Udoskonalenie koncepcji promowania przez szkołę wartości edukacji.

**Wyniki dobre:**

Szkoła skutecznie prowadzi działania promocyjne: w różnorodny sposób upowszechnia informacje o ofercie edukacyjnej oraz osiągnięciach uczniów i nauczycieli, informacje te docierają do środowiska, przy czym dominuje przekaz werbalny: nauczyciel – uczeń – rodzic.

Wysokie oceny w środowisku uzyskuje strona internetowa szkoły – ceniona jest szczególnie za aktualność i różnorodność informacji.

Szkoła postrzegana jest przez rodziców i środowisko jako dbająca o jakość kształcenia, o czym świadczą: zajęcia dodatkowe, projekty, osiągnięte wyniki nauczania, sukcesy w konkursach i zawodach.

Poziom współpracy szkoły z rodzicami sami zainteresowani oceniają wysoko (85%), a jego przejawami są stałe i różnorodne kontakty nauczycieli z rodzicami (osobiste, telefoniczne, w czasie zebrań) oraz możliwość bieżącego monitorowania postępów dzieci i działań szkoły (dziennik elektroniczny, strona internetowa).

**Wyniki wymagające poprawy:**

Informowanie o celach edukacyjnych i wychowawczych oraz o skuteczności podejmowanych działań (głównie wychowawczych i promujących wartość uczenia się).

Informowanie o laureatach stypendiów oraz o sukcesach naszych uczniów osiągniętych poza szkołą.

Korzystanie przez uczniów z informacji zamieszczanych na stronie internetowej szkoły (tylko 40% korzystających, tj. o 25% mniej niż rodziców).

Ocena współpracy szkoły ze środowiskiem, głównie wykraczającym poza Wojnowo.

Duże zapotrzebowanie rodziców na wiedzę dotyczącą zagadnień pedagogicznych (problemy dorastania, problemy wychowawcze, pomoc w nauce, rozwijanie zainteresowań, zagrożenia uzależnieniami, kształcenie dzieci 6-letnich) oraz zainteresowanie udziałem w innych przedsięwzięciach edukacyjnych dla dorosłych.

## Wnioski i rekomendacje

1. W przekazywanych informacjach należy akcentować cele realizowanych przedsięwzięć a na zebraniach z rodzicami omawiać te działania, które przynoszą efekty edukacyjne i wychowawcze.
2. W dokumentach szkoły uzupełnić zapisy o działania promujące wartość uczenia się, tj. :
  - w programie wychowawczym dodać do wymienionych wartości „Uczenie się przez całe życie”,
  - w szkolnym programie profilaktyki – zamiast „podniesienie efektywności kształcenia” wpisać „promowanie wartości uczenia się przez całe życie”,
  - w planie pracy szkoły uwzględnić ewaluację i płynące z niej wnioski.
3. Zwiększyć ilość form promocji o najczęściej proponowane przez podmioty: tj.
  - wznowić wydawanie gazetki szkolnej,
  - informacje o imprezach środowiskowych i szkolnych zamieszczać na tablicach ogłoszeń w miejscowościach,
  - informacje o sukcesach uczniów przekazywać na apelach (np. w formie prezentacji laureatów konkursów),
  - efektywniej wykorzystywać radiowęzeł do przekazywania informacji i promowania sukcesów, np. przez stworzenie w ramach SU zespołu uczniów odpowiedzialnych za promocję,
  - opracować projekt graficzny i pozyskać środki na wydanie informatora lub folderu o ofercie szkoły.
4. Wprowadzić modyfikacje na stronie szkoły:
  - w strefie ucznia dodać zakładkę „Konkursy”,
  - w zakładce „Nasze sukcesy” wprowadzić podział na : „Wyniki sprawdzianów i egzaminów”, „Laureaci konkursów przedmiotowych”, „Najlepsi absolwenci” oraz dodać: „Laureaci stypendiów” i „Inne sukcesy” (np. sukcesy uczniów odnoszone również poza szkołą, sukcesy sportowe),
  - dodać licznik odwiedzin na stronie,
  - wykorzystać facebook, Twitter,
  - zamieszczać filmy z imprez i akademii na You Tube i udostępniać przez stronę szkoły.
5. Spopularyzować korzystanie ze strony internetowej szkoły:
  - w ramach gddw lub informatyki prezentować uczniom (zwłaszcza kl. 4 i klas 1 gimnazjum) zasoby strony, zwracając uwagę na zawartość poszczególnych zakładek,
  - na zebraniach z rodzicami wykorzystać stronę (lub prezentację przygotowaną na podstawie strony) jako ilustrację realizowanych przez uczniów działań
6. W ramach współpracy z rodzicami - częściej angażować rodziców w realizację przedsięwzięć w klasie i w szkole.

7. Zorganizować pedagogizację rodziców w klasach lub spotkania poświęcone:
  - zagadnieniom dorastania,
  - problemom wychowawczym,
  - pomocy dziecku w nauce,
  - rozwijaniu zainteresowań,
  - zagrożeniom uzależnieniami,
  - kształceniu dzieci 6-letnich .
  
8. Zorganizować dla lokalnej społeczności działania (zgodnie ze zgłaszanymi propozycjami):
  - akcje o charakterze charytatywnym – zbiórki darów
  - kursy: komputerowy, językowy, zawodowe
  - spotkanie z podróżnikiem, muzyczne
  - konkursy: sportowy rodzice – dzieci, plastyczny, rękodzieła połączone z kiermaszem

**Opracował zespół w składzie:**

Aldona Sz wajca, Anna Andrzejewska, Marlena Bartkowiak,  
Karolina Brągiel-Wardowska, Małgorzata Jasiewicz-Jakubowska

**Załącznik**

Prezentacja multimedialna analizy danych